

KOLIKO JE SIGURNA KONTROLA TRŽIŠTA NAFNIH DERIVATA

Markiranje otporno na prevare

Zašto nanomarker ne može da se falsificuje? Kakva su iskustva sa pokušajima prevara u Srbiji i svetu? Šta bi se desilo kada bi prevranti uspeli da ukradu marker

D uveo red, u Srbiji je početkom ove godine pokrenut program markiranja, odnosno obeležavanja goriva specijalnim supstancama zvanim nanomarkeri. Njegov osnovni cilj je da spreči izbegavanje plaćanja akcize i PDV-a, i već u prvim mesecima pokazalo se da je efikasan jer je u budžet stiglo znatno više novca nego ranije. Primenom ovog programa, jasno se uočava svako snabdevanje pumpi sa crnom tržištu, pa je time omogućeno nadležnim da spreče ovu vrstu ilegalne trgovine, što bi i kupcima trebalo da garantuje veću sigurnost.

Ipak, postavlja se pitanje koliko je sistem markiranja pouzdan, odnosno da li će nakon uspešnog starta i ubuduće biti efikasan u sprečavanju malverzacije. I ranije je bilo pokušaja da se uvede red na tržište, ali su prevranti uvek nekako uspevali da pronađu „rupe“ u sistemu. S druge strane, markiranje je do sada najavremeniji i najobimniji vid kontrole tržišta pa bi trebalo da je i najefikasniji.

Podesćamo, program markiranja podrazumeva da se sve gorivo koje legalno dolazi na tržište već pri uvozu ili nakon proizvodnje na propisani način obeležava dodavanjem specijalne supstance – nanomarkera. Ako se pri proveri na benzinskim pumpama utvrdi da marker u gorivu nema u propisanom koncentraciji, to je jasan pokazatelj da je bilo malverzacija.

Prevare sa gorivom se uglavnom svode na to da se umesto benzina ili dizel-goriva prodaje neka druga tečnost, ili da se na benzinskoj pumpi prodaje gorivo koje je nabavljeno na crnom tržištu (tako

Markeri se strogo čuvaju

Prema iskustvima Autentika iz preko 20 zemalja, do sada se nije desilo da je sistem markiranja „prevaren“.

– U Srbiji se do sada nismo susreli sa takvim pokušajima. Imali smo neke slučajevе u drugim zemljama, gde vodimo slične programe, a oni su se najčešće odnosili na to da je neko pokušao da ukrade marker. Zbog toga je čuvanje markeru od ekstremne važnosti i to je nešto o čemu jako vodimo računa ovde u Srbiji. Osmislili smo jake dobar sigurnosni sistem. To se odnosi i na fizičko obezbeđenje samih markeru, ali i na siguran i precizan sistem praćenja kako bismo osigurali da se svaka kap markeru upotrebljava na pravi način – kaže Kevin Mekena, direktor sektora za naftu i gas u kompaniji Autentiks.

Kevin Mekena,
direktor sektora
za naftu i gas
u kompaniji Autentiks

da se za njega ne plaćaju PDV i akciza). Da bi takva podvala sada mogla uspešno da se izvede, prevarant bi u svoje „lažno“ gorivo morao da doda tačno određenu količinu nanomarkera.

Da li je to moguće, pitali smo članove konzorcijuma koji se bavi markiranjem, to jest, kompanije Nanoinspekt, SGS i Autentiks. Prema onome što smo od stručnjaka saznali, sistem markiranja, iako je u osnovi jednostavan, podrazumeva i vrlo naprednu tehnologiju, koja ga kao i dodatni sigurnosni elementi efikasno štiti od prevara. Ukratko, marker je praktično nemoguće falsifikovati, a čak i kada bi neko to uspeo, ni to mu ne bi omogućilo da neopaženo izvede prevarу. ■

S.P.

Sastav markeru,
tj. njegova
hemiska formula,
nije poznata ni
onima koji ga u
Srbiji koriste

Ne pomaže ni krađa

Jedna od glavnih prepreka za prevarante je što marker ne mogu da naprave, ali čak i kada bi ga neko recimo ukrao, to ne bi značilo da može da izvodi malverzacije. Marker, naime, mora vrlo precizno da se doda u gorivo da bi se dobila odgovarajuća koncentracija. Da bi bio siguran da je to ispravno radio, prevarant bi potom morao da proveri gorivo, a za to mu treba posebna oprema koju pravi samo Autentiks i isporučuje je samim onima koji se zvanično bave markiranjem.



Treba takođe imati u vidu da sistem ne podrazumeva samo dodavanje markeru i provere goriva, nego i strogu proceduru, prateću dokumentaciju i evidenciju upotrebe markeru koja se arhivira u centralnom softverskom sistemu. To znači da bi se i ako bi neko „lažirao“ markiranje, kroz proveru „papira“, baze podataka i izveštaja sve brzo otkrio.

ZAŠTO NE MOŽE DA SE FALSIFIKAJE

Sastav nanomarkera je
priлагoden gorivu sa
određenog tržišta i prati
promene goriva. Ako
bi falsifikatori nakon
ogromnog ulaganja
i došli do „formule“
markeru, ona bi ubrzo
bila zastarela.

Da bi neko napravio lažni marker, prvo bi morao da zna šta pravi, odnosno kakav je njegov hemijski sastav. Te informacije se drže u strogoj tajnosti i poznate su samo uskom kruugu ljudi u kompaniji Autentiks koja pravi marker. Zato bi prvi korak prevaranata morao da bude da analiziraju sastav markeru koji je prisutan u gorivu. Do markiranog goriva je naravno vrlo lako doći, na bilo kojoj benzinskoj pumpi, ali marker u njemu je ne samo neprimetan, nego ga je praktično nemoguće otkriti ni bilo kakvim analizama. On naime ima iste sastojke kao i samo gori-

vo, tako da se pri analizi ne bi pojavile nikakve supstance koje bi odstupale od uobičajenog sastava goriva. Tako marker i pri analizi ostaje „nevidiljiv“. Dodatni problem je što je koncentracija markeru u gorivu vrlo mala – jedan prema milion, što otežava analizu. Praktično, jedini način da se marker otkrije je da onaj ko radi analizu unapred zna šta traži.

Analizom čistog markeru bi se moglo doći da je njegovog sastava, ali za razliku od goriva, čist marker se strogo čuva, tako da je praktično isključena mogućnost da dove u ruke prevarantima. Doduše, i kada bi u to-

me uspeli, sam sastav markeru ne bi omogućio kriminalcima da prave marker. On se proizvodi takozvanom nanotehnologijom koja podrazumeva da se jedinjenja stvaraju tako što se upravlja pojedinačnim atomima. Za to se koriste postrojenja koja su projektovana tokom više decenija od strane stručnjaka iz različitih oblasti procesne industrije, a čak i kada bi se nanomarkeri proizvedu, sistemi analize kvaliteta proizvedene supstance se veoma složeni.

Dakle, i kada bi prevranti dobili gotov „receipt“ za marker, to im ne bi omogućilo da ga naprave.



MODERNIZACIJA RAFINERIJE U PANČEVU

Više kvalitetnog goriva

Planski remont i modernizacija pojedinih proizvodnih postrojenja u pančevačkoj rafineriji uspešno su završeni, saopštila je Naftna industrija Srbije. U proteklih mesec dana realizovano je više od 70 projekata, od čega su 33 projekti investicionog održavanja, dok su ostalo nove investicije u proizvodnju. Vrednost rada je 1,9 milijardi dinara. Na tržište Srbije i zemalja u okruže-



nju isporučiće se više kvalitetnog dizela, benzina i mlaznih goriva koja zadovoljavaju stroge Euro 5 standarde. Sav benzin i dizel koji se u pančevačkoj rafineriji naprave za domaće tržište (kao i legalno uvezeni) obeležavaju se nanomarkerom da bi se spremilo da trgovci u njih dodaju goriva sa crnog tržišta ili druge tečnosti. ■



Korisnički i redakcijski odeljak
i izdavač "SAT Plus" – Izdatnik
Broj 354, godina XIV – 4. 11. 2014. godina
Cena: 19,90 din.

Dostavac i izdavač:
SAT Media Group
Predsednik kompanije:
Bojan Ilić
Glavni izdavač i direktor:
Milan Avramović
Urednički kolegij:
Bojan Ilić, Željko Repčić
Redaktori:
Goran Kadić, Aleksandar Cvjetović, Bojan Trnčić,
Natalija Đelić, Vladimir Lesković, Igor Marković,
Dražen Stojanović, Bojan Ilić, Bojan Trnčić
Koordinator redakcije:
Dragana Gajić
Sekretar redakcije:
Milica Marković
Marketing:
Nina Milosavljević
Lektor:
Bojan Ilić
Stručni savetnici i konzultanti:
Member Nikačić, Miroslav Vranić
Likovni predstavnik:
Bojan Ilić, Bojan Trnčić
Teknička redakcija:
Aleksandar Novaković, Vladimir Starčevski
Distribucija i prelagač:
Zora Marković, Goran Gadić
Prelagač:
Ivan Pešović, Vladimir Pavlović
Administrativni i tehnički odeljak:
Bojan Ilić, Bojan Trnčić, Bojan Stanković, Nemanja Vučetić
Stampa:
rotografika
Partneri:
Revija SAT Plus i drugi materijali objavljeni u partnerskoj suradnji sa Društvo TIPROROUTE, sa editerom Eftonitom
i kompanijama: Agrokor, Rapsodo (Itali), Vitoša i Zelenke
masne glutamate.

Na crnom ulazu: AMS, revija SAT Plus
je proglašena glasom za članove AMS Srbije
član Automobila modernog voza

Aduca redakcije:
SAT Plus, 11070 Novi Beograd, Pošanski fah 118
Telefon: 011/785-73-00
Fax: 011/713-82-10
E-mail:
redakcija@satmagazine.net

Publikacija je registrovana u Registru redakcija
pod brojem 7943 (br. redjene 05/03/00042/2010-03)
od 11. 02. 2010. godine.

IZ SADRŽAJA:

AKTUELNO

8-9

Svetski dan sećanja na žrtve saobraćajnih nesreća –
Akcijski je borbenost štrom SrbijeBMW MotorSport –
"M" trenin za "XS" i "XS"Kineska razvojna banka –
Usporavljanje u srpsku infrastrukturu

Fiat automobili Srbija – Prilagodbija srpske klase

Europska unija

Obavezan ESP na novim automobilima

Volvo – Borbenost za pešake i bicikliste

Radovi u Koridoru 10 – Završetak Batiničke potje

Rekl Plevi koridor 2014 – Prvi put u Beogradu

Porsche 911 – Seat u znaku Bratice

Citroen C2 2.2 HDi

Peugeot 308

ISTRAŽUJEMO

12-19

Dokle se stiglo sa formiranjem školskih saobraćajnih patrola

Direktori bez inicijative

Šta mete da se kupi bez dekanta

250 modela sa calibra

VOZILSKI

20-29

Ford Mondeo

Premijum kao patak

Škoda Fabia

Ponos Češke Republike

VELIKI TEST

30-41

BMW 2 Series Active Tourer 218d

I revolucioniran i tradicionalan

Citroen C4 Picasso

Francuski recept za ponedični ambijent

DOBRO JE DA ZNATE

42-57

Doprinosi auto-odgovornosti u zimskim uslovima

Letnje gume uključuju polisu

Sledeći broj revije
SAT Plus izlazi
u četvrtak,
20. novembra 2014.

NOVEMBAR 2014.						
P	U	S	Č	P	S	N
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Zimski pneumatici

Spreman za poladicu

Goodyear Ultra Grip 9 i mesto gde radišu pneumatici

Jedva čeka se

Kolike je sigurna kontrola tražiti naftnih derivata

Marirane skupno na preveru

POLOVNIJAK

59-61

Citroen C2 2.2 HDi

Peugeot 308

BEZBEDNOST

62-64

Akcijski "Držari, vozimo se bezbedno"

Da mališani budu sigurni u automobilu

Akcijski "1.000 milidžinski vozač"

U NAVAK po zanju

AMSS PORUČIJE

65

Profila ugradnja u elektronsku naplatu putarine –

TAG Štedi vreme i novac

AMSS u posti maštarnica –

Čas bezbednosti u večira

TURIZAM

66-69

Gosp. Milanović i okolina

Tragovaju Državni spršnjak ustanka

BESPLATNO SADETVOVALIŠTE

70

PISMA

71

SPORT

72-81

Familija u Srbiji, danas i pre 30 godina

Vreme osapniči pretjeranja

Otvoreni šampionat Srbije u silu

Prvenstvo srpskog zeta

Srpski reli-Sampionat

WTCC

Najbolji podujam!

Familija 1

Nova staza, stari scenario

REHABILITACIONA VOZĀKA KOJIMA JE ODUZETA DOZVOLA

Traže se dodatni predavači

Učeđi sve vježbe vozača kojima je dlog 18

i učili se vožnji na nekim od 1200 vozila, a učili su i bezbednost vožnje i jednostavnih tehniki vožnje.

Današnji seminar posvećen je prepoznavanju i određivanju vozača koji je učio bezbednost vožnje.

Oni koji budu zauzeli certifikat za predavače, tine

ne obijuči i stalno zapođavati u Agenciji za bezbednost i zaštitu zdravlja ljudi, u cilju poboljšanja obavljanja poslova i uverenja vozača da uvođenje novih normi u vožnju ne dovede do nadevoljstva. U prethodne dve godine održa

se više od 70 takvih seminara u 15 gradova Srbije. ■



Premijera u Los Andelesu

Na sajmu automobila u Los Andelesu, kada će se održati od 21. do 30. novembra, Mazda će predstaviti svoj novi krossover, CX-3. Izabran je za najbolji model godine, ali i za najbolji model godine u kategoriji "Best compact crossover". Oni koji budu zauzeli certifikat za predavače, tine ne obijuči i stalno zapođavati u Agenciji za bezbednost i zaštitu zdravlja ljudi, u cilju poboljšanja obavljanja poslova i uverenja vozača da uvođenje novih normi u vožnju ne dovede do nadevoljstva. ■



U SPOMEN NAUČNIKA I DIPLOMATE

"Pupinov most" spaјa Zemun i Borču

De Mercedes-Benz nemira u budućnosti širi ponudu avtomobila i učestvuje u razvoju i razvoju novih modela sačekajući i novu generaciju, a učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi sačekajući i novu generaciju, a učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „CX-5“ biti učinkovit u usluzi

Učestvuje u prepoznavanju i razvoju novih modela poput modela „3“ i „